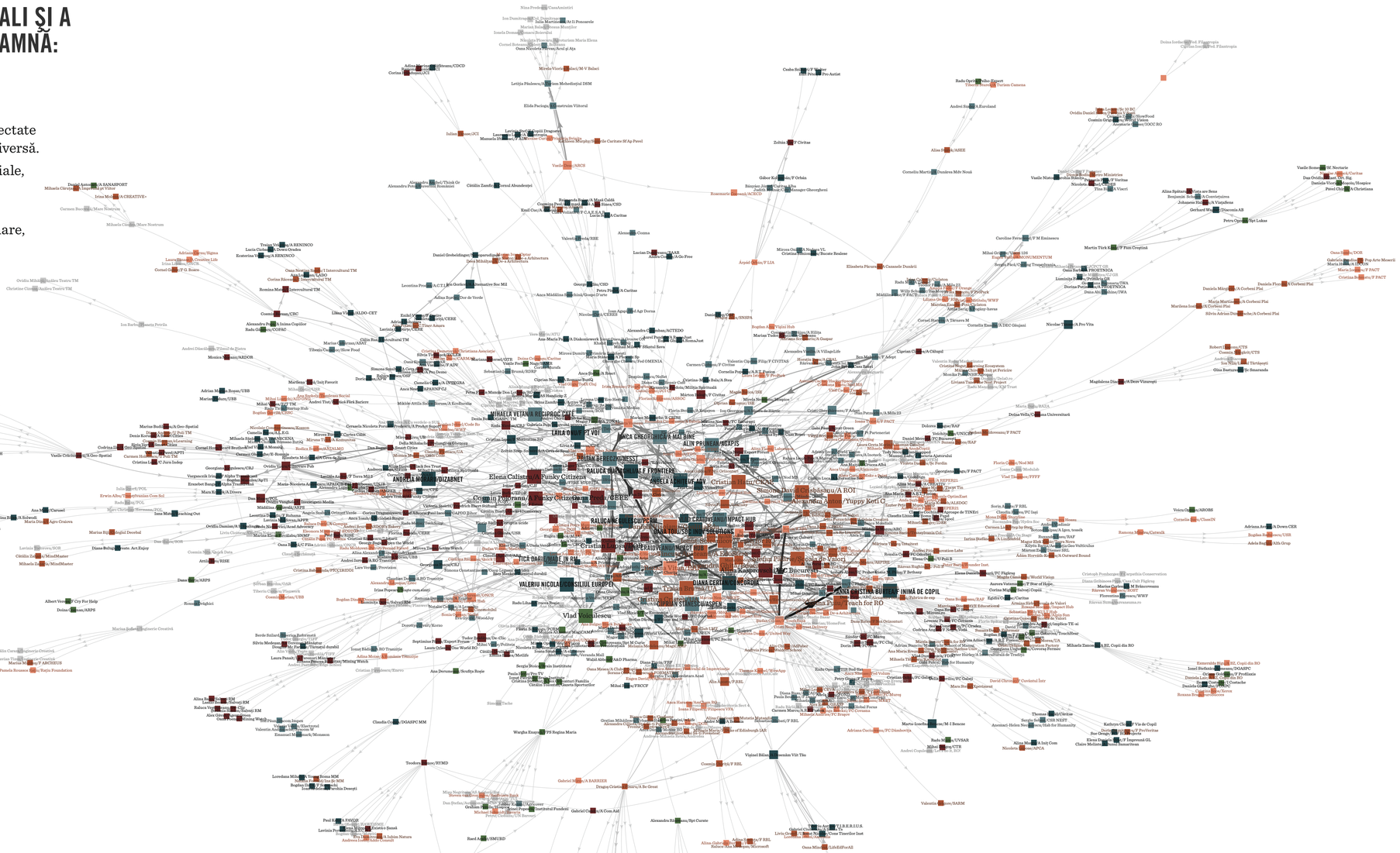
FAS from networks to strategy research

HARTA INOVATORILOR SOCIALI DIN ROMÂNIA ŞI A SUSȚINĂTORILOR LOR

ASHOKA

HARTA INOVATORILOR SOCIALI ŞI A SUSȚINĂTORILOR LOR ÎNSEAMNĂ:

- O rețea amplă, dens conectată, cu un nucleu bine definit.
- Majoritatea sectoarelor sunt bine conectate între ele, creând o rețea puternică și diversă.
- Domeniile educației și incluziunii sociale, deși bine reprezentate, sunt slab conectate cu alte sectoare.
- O prezența feminină suprinzător de mare, chiar în nucleul hărții



- INCLUZIUNE SOCIALĂ
- DEZVOLTARE SOCIO-ECONOMICĂ
- EDUCAȚIE
- IMPLICARE CIVICĂ
- TRANSVERSAL
- SĂNĂTATE
- ALT DOMENIU

Cu sprijinul partenerilor noștri de lansare

ROMANIAN - AMERICAN FOUNDATION

enel

Harta a prins aripi cu ajutorul

Red Bull AMAPHIKO

© 2017 FASresearch

NUMĂR DE PERSOANE INTERVIEVATE
(rată de răspuns 81,5%)

202

PERSOANE NOMINALIZATE
(reprezentând 704 organizații)

932

DINTRE CARE FEMEI: 492 (52,8%)

DISTRIBUȚIA INOVATORILOR SOCIALI ȘI A SUSȚINĂTORILOR LOR PE SECTOARE ȘI GEN
(valori absolute)

Sector	♂	♀
INCLUZIUNE SOCIALĂ	96	59
DEZVOLTARE SOCIO-ECONOMICĂ	63	92
EDUCAȚIE	97	55
IMPLICARE CIVICĂ	74	74
TRANSVERSAL	84	60
SĂNĂTATE	32	31
ALT DOMENIU (printre care energie, mediu, patrimoniu)	46	69

DISTRIBUȚIA INOVATORILOR SOCIALI ȘI A SUSȚINĂTORILOR LOR PE REGIUNI ADMINISTRATIVE
(valori absolute)

Regiune	♂	♀
NAȚIONAL	132	114
BUCUREȘTI-ILFOV	135	95
NORD-VEST	56	53
CENTRU	44	65
NORD-EST	29	30
VEST	23	24
SUD-MUNTENIA	25	15
SUD-EST	18	21
SUD-VEST OLTENIA	20	16
STRĂINĂTATE	10	7